

ちくさんクラブ21

人気記事ランキング

1位

NEWS 第27回全農肉牛枝肉共励会

JA全農が7月4日に東京で開いた第27回全農肉牛枝肉共励会では、栃木県が7年ぶり7度目の名誉賞を獲得しました。

読者からのコメント

枝肉共励会で名誉賞を受賞された町井さん、おめでとうございます。牛一頭一頭愛着を持って育てておられると思います。私も頑張ります。（岩手県・肉牛繁殖 匿名さん）



2位

きてみて!うちの学校 宮城県農業高等学校

1885年に創立され、2025年に140周年を迎えた日本で最も古い農業学校の一つである、宮城県農業高等学校の取り組みを取材しました。「牛部（うしぶ）」という部活動にも密着!

読者からのコメント

若い方々の力を感じました。写真の生徒さんの表情がどれもすてきですね。（宮城県・肉牛繁殖 ちこさん）

140年の歴史と伝統を誇る宮城県農業高校。部活動の牛部からは連携を重視して活動している姿がうかがえます。子牛市場では丹精込めて育てた子牛を購買者の前で「よろしくお願いします」と声高に伝えており、その姿勢に感心しております。（宮城県・肉牛繁殖 千葉忍さん）



3位

教えて!中研(肉牛・乳牛) 子牛を守れ! 冬の寒さに負けないために

子牛は成牛と比較するとより丁寧な寒さ対策が必要です。寒冷期の寒さ対策が疎かになると、疾病のまん延や低体温症が起こり、子牛の発育を低下させる可能性があります。子牛の寒さ対策にご活用ください!

読者からのコメント

とても参考になりました。飲料水の管理の仕方など、教えていただきありがとうございました。（群馬県・肉牛繁殖 小堀勝美さん）



4位

JACCネット 子牛市場情報 8月29日時点の和牛素牛全国主要市場成績を掲載しています。

5位

NEWS 知っておきたい!! 配合飼料安定基金

配合飼料価格の高騰時に畜産経営への影響を緩和するための「配合飼料安定基金」の概要を紹介しています。次年度の契約前に改めて基本をおさらいしましょう!

読者からのコメント

配合飼料安定基金の情報が分かりやすく記載しており、勉強になりました。（大分県・肉牛繁殖 よーちんさん）

読者の広場

「読者の広場」では、前号アンケートで読者の皆さまから届いたご要望やお悩みについて編集部がお答えしています。ご回答いただいたアンケートは、今後の誌面制作の際に参考にさせていただきます。



読者から一言

● 子牛の冬対策について、昔に比べると異常に寒くなったり暑くなったり四季が無くなっているように思います。そこで私たちだけでなく全ての動物が気温に左右されず過ごせるように工夫していきたいですね。

（長崎県・肉牛繁殖&肉牛肥育 そらさん）

本当にそうですね。気候変動で寒暖差が激しくなり、従来の方法だけでは対応が難しくなっています。皆が快適に過ごせるよう、工夫していきたいですね。

● 今年の暑さは特に厳しく感じました。肥育農家さん達は暑さ対策をどのようにされているのでしょうか。肥育牛は体も大きくて、暑さに弱いのではないかと……

（宮城県・肉牛肥育 匿名さん）

黒毛和種などの肉用牛は乳用牛より暑熱に強いとされますが、暑熱期には乾物摂取量が減り生産性が低下します。暑熱対策では以下の方法が広く用いられています。

環境対策

屋根の遮熱や散水で熱侵入を防ぎ、送風機で換気・気化冷却を行い、飲水設備を整備しましょう。夜間も送風を継続し、必要に応じてネッククーラーや冷水浴で救護しましょう。

飼料対策

長物の粗飼料は食べにくいので短く切り、ビタミンや繊維分解酵素を給与しましょう。

● 絶食しない強制換羽の方法を教えてください。（千葉県・鶏 レモンさん）

近年誘導換羽という手法をとる農場も増えております。誘導換羽は農場ごとにプログラムを考える必要があるため、最寄りのJA、全農くみあい飼料(株)までお問い合わせください。

● 肥育農家としての困りごとです。枝肉相場が今ひとつ上がらないのですが、消費者が望む和牛に対してのコメントなどをテーマにしてほしいです。

（香川県・肉牛肥育 寺嶋令子さん）

テーマのご要望ありがとうございます。消費者目線の記事作成について前向きに検討します!

● 教えて!中研(肉牛・乳牛)では、ちょうど寒くなってきた飲用水温管理など、あまり意識していなかったのが参考になりました。子牛が下痢になってしまった時の対応や健康管理の情報を知りたいです。

（群馬県・乳牛 信さん）

牛の体調不良は早期発見・対応が重要になります。飲欲低下や下痢の時は体温測定を行い獣医師に相談しましょう。下痢の原因は多岐にわたるため、全農クリニックセンターは、ふん便検査や飼養管理のチェックでお手伝いすることも可能です。

「読者の広場」には締め切り日までにいただいた分を掲載しています。

表紙写真

株式会社ベルファームの皆さま、JA 全農 ET 研究所の皆さま、兵庫県立但馬農業高等学校の生徒さま

編集委員

佐藤哲誠/村越勇人/笠崎貴之/池田悠樹/小野淳也/皆川修人/藤田瑠美/高柳真子/伊藤秀大/泉瑞枝/岩橋かをり

発行元

JA全農畜産生産部推進・商品開発課
東京都千代田区大手町1-3-1
TEL03-6271-8236 FAX03-5218-2526

プレゼント

present

QRコード(二次元コード)
での応募はこちらから



本誌に対するご意見や、読者アンケートにお答えいただいた方の中から、抽選で「JAタウン」に出品されている全国各地の名産品等をプレゼントします。申し込みはとじ込みハガキ右のQRコードをご利用ください。当選者の発表は発送をもって代えさせていただきます。

締め切り

2026年
2月20日(金)
到着分まで

JA全農より

「カフェ・オレ」……………2本

全農が監修したカプセルトイ
「ご当地牛乳コレクション」…2個

「全国牛乳バッグ 第2弾」……………1個

20名様に
プレゼント!

「日本の酪農を応援」シリーズ第5弾!★
牛乳50%以上使用のカフェ・オレ

牛乳をたっぷり50%以上使用し、北海道産てん菜糖によるやさしい甘さが特徴的な味に仕上がっています。また、常温保存が可能です(製造から9カ月)。

ランダムに1個!



もう一つは
お楽しみに!

マスコットチャームもプレゼント!

「農協牛乳」1個



「ご当地牛乳コレクション第2弾」からランダムに1個



第2弾の
復刻版!



パッケージに飲用乳年間消費量を載せて、消費を喚起!

牛乳の
国内消費量は…?

世界的に見ると飲用乳の年間消費量/人は低い?!



参考: Jミルク JIDF「世界の酪農情況」



◀「カフェ・オレ」商品紹介HP



◀カプセルトイ紹介 ニュースリリース

ちくさんクラブ21及びハガキ・メール、アンケートの個人情報保護法対応

ご提供いただいた個人情報は①誌面企画への反映、②質問に対する回答発送、③意見に対する確認作業、④プレゼント発送に利用いたします。また、この情報はJA全農からの情報提供を目的として利用させていただくこともあります。個人情報はJA全農個人情報保護方針に基づき厳重に管理いたします。詳しくは「JA全農ホームページ」にあります個人情報に関するご案内をご覧ください。https://www.zennoh.or.jp